

## TEST 2

**A/ Posez la question en utilisant EST-CE QUE / OÙ / D'OÙ / QUAND / COMMENT / POURQUOI**

1/ .....  
Non, il n'est pas venu.

2/ .....  
Je m'appelle Marie-Christine.

3/ .....  
Nous venons d'Italie.

4/ .....  
Il n'est pas venu parce-qu'il était malade.

5/ .....  
On va à la mer à vélo.

6/ .....  
Je fais mes études à Urbino.

7/ .....  
Non, je n'ai passé aucun examen.

8/ .....  
Elle sera là demain.

**B/ Remplacez les mots soulignés par un pronom possessif**

1/ Mon frère est plus grand que son frère.  
.....

2/ Chaque pays a ses charmes, l'Italie a ses charmes.  
.....

3/ Notre maison est à la ville, votre maison est à la campagne.  
.....

4/ Il a raté son examen, en revanche nous avons réussi notre examen.  
.....

5/ Notre voyage a été beaucoup plus mouvementé que leur voyage.  
.....

6/ En allant garer ma voiture j'ai aperçu ta voiture.  
.....

7/ Leurs enfants sont insupportables, nos enfants sont de véritables petits anges.

.....

8/ Ses sœurs sont plus âgées que tes sœurs.

.....

### **C/ Utilisez le passé composé ou l'imparfait**

Marc ..... (venir) de se réveiller, il ..... (faire) froid et il ..... (ne pas avoir) envie de se lever. Il ..... (éteindre) son réveil qui ..... (ne pas arrêter) de sonner et se ..... (rendormir).

Mais une sonnerie ..... (retentir). Marc ..... (essayer) d'éteindre le réveil, mais il s'..... (apercevoir) que c'..... (être) le téléphone. Au bout du fil il y ..... (avoir) son chef: il n'..... (être) pas content. Il lui ..... ( falloir) se résigner à se lever.

### **D/ Accordez les adjectifs suivants**

1/ Une maison (blanc) : .....

2/ Une boisson (frais) : .....

3/ Une veste (long): .....

4/ Une pierre (précieux): .....

5/ Une fille (naturel): .....

6/ Une histoire (court): .....

7/ De la peinture (sec): .....

8/ Une femme (jeune): .....

## SOCIOLOGIA

**Le candidat complètera le texte à l'aide des expressions dont il trouve la liste ci-dessous :**  
technologies ; diviser ; le progrès ; la course ; civilisation ; faut-il ; pourquoi ; révolutions.

LA TECHNOLOGIE VA-T-ELLE MANGER L'HOMME ?

« ..... l'avenir n'a pas besoin de nous. » En avril 2000, la revue américaine Wired, véritable bible des passionnés de high-tech, publie sous ce titre, aussi énigmatique que provocateur, un long texte de Bill Joy sur les dangers que ..... aux progrès scientifiques et technologiques fait courir à l'humanité [...]

« Si les avancées technologiques ne sont plus à nos yeux que des événements de routine ou presque, il va pourtant falloir regarder les choses en face et accepter le fait que les technologies les plus irrésistibles du XXI<sup>e</sup> siècle [les GNR] font peser une menace d'une nature foncièrement différente de celle des ..... antérieures. Concrètement, les robots, les organismes génétiquement modifiés [OGM] et les nanorobots sont unis par un redoutable facteur commun aggravant : ils ont la capacité de s'autoreproduire. Une bombe n'explose qu'une fois ; un robot, en revanche, peut se démultiplier, et rapidement échapper à tout contrôle. » Si tout le monde s'accorde aujourd'hui à reconnaître que notre ..... a atteint un niveau de prouesses technologiques sans commune mesure avec ce que l'humanité a connu jusqu'ici, les ..... techniques (la machine à vapeur, l'électricité) ont toujours suscité peurs et fantasmes chez leurs contemporains.

..... dès lors penser avec Bill Joy que les craintes provoquées par les GNR sont plus fondées que celles qui agitaient nos ancêtres ? Et redouter avec lui que, par leurs avancées effrénées, ces technologies n'échappent définitivement à l'homme et ne le relèguent au rang d'accessoire au service de la machine ? Une question qui en cache une autre, ancestrale celle-là, et qui n'en finit toujours pas de ..... la communauté scientifique : doit-on arrêter .....?

(*Le Monde*, vendredi 15 septembre 2000)

## SCIENZE POLITICHE

**Le candidat complètera le texte à l'aide des expressions dont il trouve la liste ci-dessous :**  
le reflux, tient ses promesses, fournisseur, investisseurs, mettre la clef, lancer, Il y eut, la dîme.

LE MODELE GRATUIT EST-IL DANS L'IMPASSE ?

Il y eut d'abord le contenu. De l'info à discrétion, à profusion, il n'y avait qu'à se servir. Puis l'abonnement au ..... d'accès, hier fort coûteux, depuis totalement exonéré. .... enfin les communications téléphoniques, ultime, et durable croyait-on, bastion de ..... obligée. Passées, elles aussi, à titre gracieux. Pas complètement, certes, parcimonieusement, avec des nuances [...]

Il n'empêche que l'édifice commence à laisser paraître certaines lézardes. Et quelques acteurs d'Internet, plus ou moins discrètement, opèrent un repli stratégique. En France, c'est, par exemple, Freesurf qui est obligé de limiter l'accès à son forfait illimité [...] Il est vrai que l'ardoise de 600 millions de francs du fournisseur Freeserve rafraîchit bien des ardeurs. A commencer évidemment par celles des ..... « Les analystes, précise Bernard Spitz, maître de conférences en économie des médias à l'Institut d'études politiques de Paris, ont compris que, si le modèle ..... sur la plan marketing - il permet de drainer des visiteurs- , il ne les tient pas sur le plan financier. Aujourd'hui, il faut dégager des revenus, et les financiers sont devenus plus méfiants. »

D'autant que ..... ne concerne pas seulement les prestataires techniques. L'information gratuite, elle aussi, est confrontée à de nombreux soubresauts. Ainsi, Le Journal de Montréal et Le Journal de Québec viennent de ..... sous la porte du Web. Du « tout-gratuit » au « moitié-payant », jamais ils n'ont trouvé réellement la voie du succès économique, alors que le lectorat, lui, ne cesse d'augmenter [...]

Chaque fois, le constat est relativement simple : créer du contenu coûte cher, et il faut donc, en toute logique « vraiment le faire payer », estime Steven Brill, qui vient de ..... un site d'informations payantes ([www.Cotenville.com](http://www.Cotenville.com)).

(*Le Monde*, lundi 18 septembre 2000)

## CORRECTION

### A/

1/ Est-ce qu'il est venu ? Non, il n'est pas venu ; 2/ Comment tu t'appelles ? / Comment vous appelez-vous ? 3/ D'où venez-vous ? / D'où est-ce que vous venez ? / Vous venez d'où ? ; 4/ Pourquoi n'est-il pas venu ? / Pourquoi est-ce qu'il n'est pas venu ? ; 5/ Comment va-t-on à la mer ? ; 6/ Où fais-tu/faites-vous ? / Où est-ce que tu fais/vous faites tes/vos études ? ; 7/ Est-ce que tu as/vous avez passé un examen/ des examens ? 8/ Où sera-t-elle demain ? / Où est-ce qu'elle sera demain ? / Elle sera où demain ?

### B/

1/ le sien ; 2/ les siens ; 3/ la votre ; 4/ le notre ; 5/ le leur ; 6/ la tienne ; 7/ les nôtres ; 8/ les tiennes.

### C/

Marc venait de se réveiller, il faisait froid et il n'avait pas envie de se lever. Il éteignit son réveil qui n'arrêtait pas de sonner et se rendormit.

Mais une sonnerie retentit. Marc essaya d'éteindre le réveil, mais il s'aperçut que c'était le téléphone. Au bout du fil il y avait son chef: il n'était pas content. Il lui fallut se résigner à se lever.

### D/

1/ blanche ; 2/ fraîche ; 3/ longue ; 4/ précieuse ; 5/ naturelle ; 6/ courte ; 7/ sèche ; 8/ jeune

## SOCIOLOGIA

**Le candidat complètera le texte à l'aide des expressions dont il trouve la liste ci-dessous :**  
technologies ; diviser ; le progrès ; la course ; civilisation ; faut-il ; pourquoi ; révolutions

LA TECHNOLOGIE VA-T-ELLE MANGER L' HOMME ?

« Pourquoi l' avenir n' a pas besoin de nous. » En avril 2000, la revue américaine Wired, véritable bible des passionnés de high-tech, publie sous ce titre, aussi énigmatique que provocateur, un long texte de Bill Joy sur les dangers que la course aux progrès scientifiques et technologiques fait courir à l' humanité [...]

« Si les avancées technologiques ne sont plus à nos yeux que des événements de routine ou presque, il va pourtant falloir regarder les choses en face et accepter le fait que les technologies les plus irrésistibles du XXIe siècle [les GNR] font peser une menace d' une nature foncièrement différente de celle des technologies antérieures. Concrètement, les robots, les organismes génétiquement modifiés [OGM] et les nanorobots sont unis par un redoutable facteur commun aggravant : ils ont la capacité de s' autoreproduire. Une bombe n' explose qu' une fois ; un robot, en revanche, peut se démultiplier, et rapidement échapper à tout contrôle. » Si tout le monde s' accorde aujourd' hui à reconnaître que notre civilisation a atteint un niveau de prouesses technologiques sans

commune mesure avec ce que l'humanité a connu jusqu'ici, les révolutions techniques (la machine à vapeur, l'électricité) ont toujours suscité peurs et fantasmes chez leurs contemporains.

Faut-il dès lors penser avec Bill Joy que les craintes provoquées par les GNR sont plus fondées que celles qui agitaient nos ancêtres ? Et redouter avec lui que, par leurs avancées effrénées, ces technologies n'échappent définitivement à l'homme et ne le relèguent au rang d'accessoire au service de la machine ? Une question qui en cache une autre, ancestrale celle-là, et qui n'en finit toujours pas de diviser la communauté scientifique : doit-on arrêter le progrès ?

(*Le Monde*, vendredi 15 septembre 2000)

## CORRECTION

### A/

1/ Est-ce qu'il est venu ? Non, il n'est pas venu ; 2/ Comment tu t'appelles ? / Comment vous appelez-vous ? 3/ D'où venez-vous ? / D'où est-ce que vous venez ? / Vous venez d'où ? ; 4/ Pourquoi n'est-il pas venu ? / Pourquoi est-ce qu'il n'est pas venu ? ; 5/ Comment va-t-on à la mer ? ; 6/ Où fais-tu/faites-vous ? / Où est-ce que tu fais/vous faites tes/vos études ? ; 7/ Est-ce que tu as/vous avez passé un examen/ des examens ? ; 8/ Où sera-t-elle demain ? / Où est-ce qu'elle sera demain ? / Elle sera où demain ?

### B/

1/ le sien ; 2/ les siens ; 3/ la vôtre ; 4/ le nôtre ; 5/ le leur ; 6/ la tienne ; 7/ les nôtres ; 8/ les tiennes.

### C/

Marc venait de se réveiller, il faisait froid et il n'avait pas envie de se lever. Il a éteint son réveil qui n'arrêtait pas de sonner et s'est rendormi.

Mais une sonnerie a retenti. Marc a essayé d'éteindre le réveil, mais il s'est aperçu que c'était le téléphone. Au bout du fil il y avait son chef: il n'était pas content. Il lui a fallu se résigner à se lever.

### D/

1/ blanche ; 2/ fraîche ; 3/ longue ; 4/ précieuse ; 5/ naturelle ; 6/ courte ; 7/ sèche ; 8/ jeune

## SCIENZE POLITICHE

**Le candidat complètera le texte à l'aide des expressions dont il trouve la liste ci-dessous :**  
le reflux, tient ses promesses, fournisseur, investisseurs, mettre la clef, lancer, Il y eut, la dîme.

### LE MODELE GRATUIT EST-IL DANS L' IMPASSE ?

Il y eut d' abord le contenu. De l' info à discrétion, à profusion, il n' y avait qu' à se servir. Puis l' abonnement afournisseur d' accès, hier fort coûteux, depuis totalement exonéré Il y eut enfin les communications téléphoniques, ultime, et durable croyait-on, bastion de la dîme obligée. Passées, elles aussi, à titre gracieux. Pas complètement, certes, parcimonieusement, avec des nuances [...]

Il n' empêche que l' édifice commence à laisser paraître certaines lézardes. Et quelques acteurs d' Internet, plus ou moins discrètement, opèrent un repli stratégique. En France, c' est, par exemple, Freesurf qui est obligé de limiter l' accès à son forfait illimité [...] Il est vrai que l' ardoise de 600 millions de francs du fournisseur Freeserve rafraîchit bien des ardeurs. A commencer évidemment par celles des investisseurs. « Les analystes, précise Bernard Spitz, maître de conférences en économie des médias à l' Institut d' études politiques de Paris, ont compris que, si le modèle tient ses promesses sur la plan marketing - il permet de drainer des visiteurs- , il ne les tient pas sur le plan financier. Aujourd' hui, il faut dégager des revenus, et les financiers sont devenus plus méfiants. »

D'autant que le reflux ne concerne pas seulement les prestataires techniques. L'information gratuite, elle aussi, est confrontée à de nombreux soubresauts. Ainsi, Le Journal de Montréal et Le Journal de Québec viennent de mettre la clef sous la porte du Web. Du « tout-gratuit » au « moitié-payant », jamais ils n'ont trouvé réellement la voie du succès économique, alors que le lectorat, lui, ne cesse d'augmenter [...]

Chaque fois, le constat est relativement simple : créer du contenu coûte cher, et il faut donc, en toute logique « vraiment le faire payer », estime Steven Brill, qui vient de lancer un site d'informations payantes ([www.Cotenville.com](http://www.Cotenville.com)).

(*Le Monde*, lundi 18 septembre 2000)