

## TEST 3

### **A/ Mettez la préposition appropriée**

- 1/ On se retrouve ..... huit heures.
- 2/ Je vais venir à Paris ..... 2005.
- 3/ Nous désirons vivre ..... Italie ou ..... Grèce.
- 4/ Venez ..... Londres avec nous !
- 5/ Le magasin ferme ..... été ..... 2 juillet ..... 5 août.

### **B/ Complétez avec « si », « quand », « quel », « où », « comment », « pourquoi »**

- 1/ Je voudrais savoir ..... tu pars dimanche.
- 2/ Je voudrais savoir ..... se trouve le musée Chagall.
- 3/ Je voudrais savoir ..... nous pouvons travailler ensemble lundi.
- 4/ Je voudrais savoir ..... elle rentre de voyage.
- 5/ Je voudrais savoir ..... il s'appelle.
- 6/ Je voudrais savoir ..... tu viens aussi tard.
- 7/ Je voudrais savoir ..... est ton sport préféré.
- 8/ Je voudrais savoir ..... tu as commencé le français.

**C/ Complétez ces dialogues. Ajoutez la question ou la réponse**

1/ - Est-ce que quelqu'un connaît ce logiciel ?

Non,.....

2/ - ..... ? - Non, nous n'avons pas encore acheté nos billets.

3/ - Tu as déjà choisi tes vêtements ?

.....

4/ - Vous avez déjà travaillé avec lui ? - Non,

.....

5/ - Vous désirez encore un peu de gâteau ? - Non merci,

.....

6/ - On fête le Carnaval dans ta région ? - Non,

.....

7/ - ..... ? - Non, je pense l'avoir raté, je n'ai pas répondu à toutes les questions.

**D/ Accordez le participe passé si c'est nécessaire**

1/ Elle a rencontré ..... ses amis.

2/ - Tu connais ces nouveaux logiciels ? - Oui, je les ai essayé ....., ils sont super.

3/ - Tu as mis tes chaussures neuves ? - Oui, je les ai mis ....., mais j'ai mal aux pieds !

4/ J'ai visité ..... sa maison, je l'ai trouvé ..... très laide.

5/ Nous avons vu ..... son dernier film, mais nous ne l'avons pas beaucoup aimé .....

6/ - Qui pris ..... mes chaussures blanches ? - C'est moi qui les ai pris .....

# SCIENZE POLITICHE

## L'eldorado des soins et cosmétiques pour animaux de compagnie

Alors qu'en 2001 le marché mondial des produits vétérinaires pour animaux d'élevage a fléchi de 3 %, notamment sous le double coup des crises de la vache folle et de la fièvre aphteuse, celui des animaux de compagnie ne cesse de croître. Chiens, chats, chevaux, mais aussi les « animaux d'appartement » (rongeurs, oiseaux, reptiles, poissons) représentent un tiers du marché vétérinaire mondial, mais une croissance de l'ordre de 10 % par an (+ 6,4 % en 2001). « *Les médicaments pour animaux de compagnie occupent une fonction importante, comme en médecine humaine : ils soignent ou apportent un confort de vie à l'animal et leur prix n'est pas souvent un frein à l'achat ; les produits pour animaux d'élevage doivent avoir exclusivement une performance économique, comme par exemple de réduire la mortalité dans un cheptel* », explique Eric Marée, président du directoire de Virbac et ancien dirigeant au sein des laboratoires pharmaceutiques Roche et Rhône-Poulenc. Ce laboratoire pharmaceutique vétérinaire, coté au second marché de la Bourse de Paris, surfe depuis trois ans sur cette vague mondiale. La société familiale, fondée en 1968 par un vétérinaire à Carros (Alpes-Maritimes), a annoncé lundi 15 avril une hausse de 12,1 % de son bénéfice part du groupe en 2001 et une progression de 7,4 % de son chiffre d'affaires à 350 millions d'euros, dans un marché mondial pourtant en stagnation.

### 12,5 MILLIARDS D'EUROS

(...) Virbac, sous sa propre marque, cherche à développer des produits très ciblés : vaccins pour chat, soins de la peau pour chiens et chats, produits dentaires, contrôle de la reproduction... Le laboratoire vétérinaire, qui emploie 2 100 personnes dans le monde, a réussi en trois ans à doubler ses ventes à l'exportation, réalisant 75 % de son chiffre d'affaires hors de France. Dans ce domaine très en vogue des animaux de compagnie, une autre société française a réalisé une percée éclair. Baptisée Dog Generation, elle est la première marque à avoir ciblé les parfums pour animaux (d'abord les chiens avec le parfum Oh my Dog !, et depuis fin 2001, les chats, avec Oh my Cat !). *"La volonté de donner le meilleur à son animal de compagnie qui fait partie de la famille est une tendance mondiale"*, affirme Laurent Jugeau, cofondateur de l'entreprise et ancien de Givenchy, qui a aussi lancé des bijoux en métal précieux pour animaux dessinés par un grand joaillier de la place Vendôme. *"105 millions de chiens de compagnie vivent dans le monde, dont 58 millions aux Etats-Unis : 62 % d'entre eux reçoivent un cadeau à Noël"*, affirme-t-il.

**Véronique Lorelle**  
**Le Monde, 17-04-02**

Dites si les affirmations suivantes sont vraies (V) ou fausses (F).

- Tous les produits vétérinaires ont subi une baisse VRAI / FAUX .
- Les médicaments ont la même fonction pour les animaux de compagnie et pour les animaux d'élevage VRAI / FAUX .
- Le journaliste dit que le laboratoire Virbac « surfe depuis trois ans sur cette vague mondiale » pour indiquer que ses affaires vont de plus en plus mal VRAI / FAUX.
- Virbac mise sur une vaste gamme de produits VRAI / FAUX.
- Le marché que vise Virbac est très local VRAI / FAUX.

# SOCIOLOGIA

## Guides : Gallimard publie des « cartovilles » pour le voyageur pressé

Huit ans après le lancement, en 1992, des élégants *guides de voyage*, trois ans après les chatoyants *Aller & Retour*, apparus en 1997, voici les « cartovilles » Gallimard. Ignorant la tendance encyclopédique des premiers, ils s'enchantent de la concision des seconds, destinés au voyageur pressé, en affinant encore la sélection. Ce qui donne, précise l'éditeur, des guides « urbains », dans tous les sens du terme : traitant de villes et de consultation aisée. Les deux premières et les deux dernières pages, dédiées aux informations générales, se déplient horizontalement, les autres - des doubles présentant la ville quartier par quartier - verticalement. Dans chacun de ces six ou huit quartiers, figurent les principaux monuments et une vingtaine d'adresses - restaurants, cafés, boutiques, salons de thé. Tout ce qui, en somme, agrément la visite d'une ville.

On déplie la double page afin de situer sur la carte les lieux décrits en dessous. Une formule astucieuse, en passe de devenir indispensable, car l'essentiel est là, en un nombre si restreint de pages qu'il est inutile de les numéroter. Le tout sous une couverture rigide qui met le guide bien en main et dans un format qui s'aplatit pour mieux se glisser dans la poche ou le sac. Au prix de 49 F (7 euros) - la modération même. Six titres à ce jour : *Barcelone, Londres, New York, Paris, Rome et Venise* avant *Amsterdam, San Francisco, Prague et Madrid*, prévus pour le printemps 2001.

Cette première salve à peine tirée, on en annonce une autre : les guides « Spiral », traduits de l'anglais. Leur nom vient de ladite spirale qui permet de les replier complètement, diminuant ainsi l'encombrement. Optant résolument pour le style journalistique du magazine, ils auront l'obligeance de nous dire ce que nous devons faire, heure par heure, déjeuner et pause café inclus, dans tel ou tel quartier, développant ensuite dans le détail les incontournables et semant des encarts « astuces », intitulés « De vous à nous », au fil des itinéraires. Autres sections : les « Echappées » (Kew, Windsor, s'agissant de Londres) les grandes promenades en ville (les bords de Seine, Montmartre pour Paris, Greenwich ou Hampstead pour Londres) et les informations pratiques. Pagination et prix plus étoffés : 208 p., 94 F (14 euros). Le rythme des parutions, comme pour les « cartovilles », sera de huit par an. Sont annoncés l'*Australie, Majorque, Paris, New York, Londres, Boston et la Nouvelle-Angleterre*. Mais, pour faire connaissance avec ces nouveaux crus, il faudra patienter jusqu'en février 2001.

Danielle Tramard

Dites si les affirmations suivantes sont vraies (V) ou fausses (F).

- Les « cartovilles » Gallimard ont vu le jour bien avant les « Aller & Retour » VRAI / FAUX .
- les « cartovilles » sont nettement moins concis que les « Aller & Retour » VRAI / FAUX.
- les « cartovilles » sont destinés aux touristes qui ont peu de temps pour visiter VRAI / FAUX.
- les guides « Spiral » sont plus complet que les « cartovilles » VRAI / FAUX.
- Le format des « cartovilles » est plus pratique que celui des « Spiral » VRAI / FAUX.

## Correction

A/ 1/ à/dans ; 2/ en ; 3/ en, en ; 4/ à ; 5/ en, du, au

B/ 1/ si/ où/comment/pourquoi ; 2/ où ; 3/ où/si/quand ; 4/  
quand/si/comment/pourquoi ; 5/ comment ; 6/ pourquoi ; 7/ quel ;  
quand/pourquoi/comment

C/ 1/ Non, personne ne le connaît ; 2/ Avez-vous déjà acheté vos billets ?/Est-ce que  
vous avez déjà acheté vos billets ?/ Vous avez déjà acheté vos billets ? ; 3/ Oui, je les  
ai déjà choisis/Non, je ne les ai pas encore choisis ; 4/ Non, je n'ai pas encore travaillé  
avec lui/Non, je n'ai jamais travaillé avec lui ; 5/ Non merci, je n'en veux plus ; 6/  
Non, on ne le fête pas.

D/ 1/ rencontré ; 2/ essayés ; 3/ mises ; 4/ visité, trouvée ; 5/ vu, aimé ; 6/ pris, prises.